

■ Promozione del sito: Motori di Ricerca

- ✓ Analisi, con il cliente, del settore merceologico, prima scrematura di parole o frasi chiave.
- ✓ Verifica delle parole chiave ed eventuali correlazioni, assonanze, similitudini con le stesse.
- ✓ Utilizzo, se disponibili, delle informazioni rese dalle statistiche internet del sito.
- ✓ Realizzazione di un rapporto specifico, con le operazioni consigliate
- ✓ Segnalazione del sito ai motori di ricerca Italiani ed Internazionali con rilevanza a livello Italiano e/o internazionali.
- ✓ Analisi periodica della posizione del sito internet con report Mensili, Trimestrali, Semestrali o Annuali.



Per la promozione di un sito sui motori di ricerca si utilizzano, attraverso analisi e verifiche, tutta una serie di tecniche per aumentare la visibilita' sui motori di ricerca e scalare le posizioni. Queste attivita' sono personalizzate sulle esigenze del cliente e create "su misura" a seconda dei risultati che si vogliono ottenere e del budget economico prefissato.

	Google	AltaVista	MSN	Excite	HotBot	WebCrawler	MSN	Excite	HotBot	WebCrawler
Google	1 (▲ 1)	1 (▲ 4)	1 (▲ 1)	1 (▲ 1)	1 (▲ 1)	1 (▲ 1)	1 (▲ 1)	1 (▲ 1)	1 (▲ 1)	1 (▲ 1)
AltaVista	9 (▼ 8)	2 (▼ 1)	10 (▲ 1)	2 (▼ 1)	7 (▼ 9)	6 (▼ 5)	7 (▼ 9)	6 (▼ 5)	7 (▼ 9)	6 (▼ 5)
MSN	18	12	9	9	14	14	18	18	14	14
Excite	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
HotBot	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
WebCrawler	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MSN	9	8	8	9	4	7	7	8	7	8
Excite	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
HotBot	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
WebCrawler	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MSN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Excite	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HotBot	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
WebCrawler	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MSN	11	8	7	6	6	10	11	11	10	10
Excite	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
HotBot	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
WebCrawler	2	2	2	2	2	4	4	6	2	4
MSN	6	2	2	2	2	4	4	6	2	4
Excite	6	26	10	5	3	30	6	14	30	30
HotBot	6	1	1	1	1	1	1	2	1	1
WebCrawler	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

I nostri siti internet sono stati progettati per "essere digeribili" dai motori di ricerca: quindi già "di serie" offrono performance di indicizzazione apprezzabili.

Prestazioni che dipendono da svariati fattori, quali: settore merceologico aziendale (*alcuni settori risultano più competitivi di altri*), investimento economico disponibile, progetti ecommerce, competizione a livello Locale, Regionale, Nazionale e così via.

Sono disponibili pacchetti di promozione particolarmente interessanti a livello economico, ma, soprattutto con possibilità di applicazione progressiva passo a passo.

Tutti i Servizi e gli apparati tecnici sono costantemente monitorati, controllati per offrire la massima efficienza: Firewall, Router Cisco, Antivirus, Gruppi di continuità, Connettività ridondante e SLA Network Uptime: 99,9%.